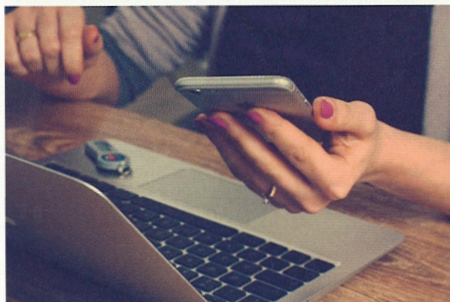


## iPROM: 74 % uporabnikov do digitalnih medijev dostopa preko mobilnih naprav

Letošnja iPROM-ova analiza kaže, da je bilo od junija 2019 do junija 2020 74 % vsega dostopa do digitalnih medijev opravljenega preko mobilnih naprav. Povprečen mesečni doseg digitalnih medijev se je v analiziranem obdobju povečal za 32 odstotkov.

Lanskoletna iPROM-ova analiza je pokazala, da se trend rasti dostopa do digitalnih medijev preko mobilnih naprav umirja, letošnji podatki pa kažejo na ponovno okrepitev tega trenda. V analiziranem obdobju se je mobilni dostop do digitalnih medijev povečal za 7 odstotnih točk, medtem ko se je dostop preko računalnikov sorazmerno zmanjšal. »Že od leta 2015 spremljamo trend rasti mobilnega dostopa do digitalnih vsebin, ki zadnja leta močno nakazuje, da se namizni in prenosni računalniki umikajo mobilnim napravam kot prvi in glavni točki stika z



različnimi vsebinami v digitalnih medijih. Kljub temu, da smo lani zaznali umiritev rasti deleža mobilnega dostopa, se je letos trend rasti ponovno okrepil. Vse kaže na to, da velika večina

uporabnikov spleta redno spremlja vsebine v digitalnih medijih in hiter pregled vsebin opravijo večinoma preko mobilnih naprav. Za poglobljeno branje sicer še vedno uporabljajo računalnik in to po novem še intenzivneje,« rast komentira **Tomaž Tomšič**, vodja iPROM Labs.

V letošnji analizi je bila zabeležena 32-odstotna rast povprečnega mesečnega dosega slovenskih digitalnih medijev glede na preteklo leto. »Pridobljeni podatki ponovno potrjujejo, da trend potrošnje vsebin v digitalnih medijih vse bolj narašča. V lanski analizi se je doseg slovenskih digitalnih medijev povečal za dobrih 10 odstotkov na letni ravni, letos pa je bilo to povečanje bistveno večje, kar pripisujemo spremenjenim navadam medijske potrošnje vsebin v digitalnih medijih v času družbene osamitve,« dodaja Tomšič.