



iPROM AdServer

Video oglasi

Navodila in tehnične specifikacije

1. Oglasno gradivo

Za pripravo video oglasov potrebujemo:

- **video datoteko (.mp4),**
- **alternativno sliko (.jpg, .png)**

Video naj bo ustrezno kompresiran v formatu **.mp4** in naj ne presega **4 MB**.

Če video ni posredovan v pravem formatu ali preseže omejitve velikosti, bo samodejno kompresiran ob integraciji v sistem iPROM AdServer, pri čemer obstaja možnost, da se zaradi obdelave kakovost zmanjša.

Alternativna slika se prikaže pred začetkom predvajanja (med nalaganjem) videa ali če videa ni mogoče predvajati. Alternativna slika naj bo v enakem razmerju kot video oglas.

2. Priprava oglasnega gradiva

Za potrditev ustreznosti ter organizacijo vseh aktivnosti, mora biti oglasno gradivo oddano vsaj 3 delovne dni pred začetkom oglaševalske akcije.