



# iPROM AdServer

## Mobilni oglasi

Navodila in tehnične specifikacije

## 1. Oglasno gradivo

Za pripravo mobilnega oglasa pripravite enega izmed gradiv:

- Slike
- Videi
- HTML5 (.zip)

Pri pripravi gradiv upoštevajte:

- **responsive** obnašanje, kar pomeni, da se zna **prilagoditi različnim dimenzijam** mobilnih zaslonov in različnim napravam,
- **slikovna gradiva** ali **gradiva HTML5** naj ne presegajo **150 kB**,
- **video** datoteka naj ne presega **4 MB\***,
- v primeru celostranskega oglasa pripravite pokončno in ležečo različico.

\* Video naj bo ustrezno kompresiran v formatu **.mp4**. Če video ni v pravem formatu ali preseže omejitev velikosti, bo samodejno kompresiran ob integraciji v sistem iPROM AdServer, pri čemer obstaja možnost, da se zaradi obdelave kakovost zmanjša.

## 2. Priprava oglasnega gradiva

Za potrditev ustreznosti ter organizacijo vseh aktivnosti, mora biti oglasno gradivo oddano vsaj 3 delovne dni pred začetkom oglaševalske akcije.