



iPROM AdServer

HTML5

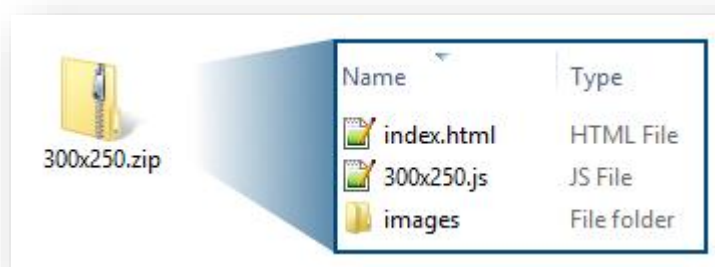
Navodila in tehnične specifikacije

Oglas HTML5 potrebuje za prikaz datoteko **index.html** in morebitne podporne datoteke za prikaz oglasa. V primeru več datotek se vse datoteke oglasa nahajajo v **datoteki ZIP (.zip)**.

1. Navodila za pripravo datoteke .zip:

Priprava datoteke .zip:

- ustvarite prazno mapo,
- v mapo prenesite osnovno datoteko HTML (**index.html**) in vse potrebne datoteke za delovanje oglasa,
- imena datotek naj **ne vsebujejo šumnikov in posebnih znakov** (ČŠŽĐĆ!\$%#&/()=?*),
- klici za vključevanje podpornih datotek (skripte, slike ipd.) naj ne vsebujejo t. i. parametrov query:
narobe: `src:"images/acopy.png?1470578"`
pravilno: `src:"images/acopy.png"`
- mapo stisnite v datoteko **ZIP** in v ime dodajte dimenzijo (npr: oglas_300x250.zip). Med datotekami RAR in ZIP je razlika, zato je pomembno, da posredujete gradivo v ustrezni obliki.



Primer oglasa HTML5 v datoteki ZIP

- datoteka ZIP naj vsebuje:
 - datoteke vrste .css, .js, .html, .gif, .jpg, .png, .svg, .mp4,
 - datoteko *index.html*, ki mora vključevati:
 - i. deklaracijo `<!DOCTYPE html>`
 - ii. meta oznako za velikost v obliki

```
<meta name="ad.size" content="width=300,height=250">
```

- na prvi ravni naj bo samo **ena datoteka .html**
- datoteka ZIP naj **ne vsebuje**:
 - dodatnih datotek .zip,
 - začasnih/delovnih datotek, ki se v končnem oglasu ne uporabljajo.

POMEMBNO:

- Oglas naj **ne kliče zunanjih datotek in knjižnic**.
- Vse datoteke, potrebne za delovanje oglasa, naj bodo **znotraj datoteke ZIP**, vse **poti** v index.html pa podane **relativno**.
- Skupna **velikost** datoteke .zip naj ne presega:
 - **150 kB**, če datoteka .zip **ne vsebuje videa**,
 - če .zip vsebuje video datoteko, naj **video** datoteka **ne presega 4 MB**.
- Koda oglasa HTML5 naj **ne postavlja nedovoljenih piškotkov**.
- Če je v oglasu **video** s samodejnim predvajanjem (**autoplay**), **mora biti privzeto brez zvoka (muted)**. Video mora biti v HTML vstavljen z **alternativno sliko (poster)**, ki se prikaže pred predvajanjem videa ali če videa ni mogoče predvajati.

```
<video autoplay muted poster="poster_image.jpg">
  <source src="video.mp4">
</video>
```

- Oglas naj bo **responsive** (prilagodljiv za različne dimenzije zaslonov).
 - Oglas, namenjen mobilnemu oglaševanju, naj bo prilagojen za uporabo na mobilnih napravah.
 - V primeru animiranih oglasov naj se **animacija konča po 30 sekundah**.
-

2. Dodajanje klikabilne površine

Oglas HTML5 lahko vključuje eno ali več različnih klikabilnih površin oziroma elementov.

Če je celotna površina oglasa klikabilna, iPROM AdServer samodejno prilagodi celoten oglas za klik. V primeru različnih klikabilnih površin sledite navodilom v nadaljevanju.

Več različnih klikabilnih površin:

1. Površini določite id (ali class):

```
<div id="layer"></div>
<div id="layer1"></div>
```

2. Funkcijo za klik dodamo z JavaScriptom:

```
<script>
document.getElementById('layer').addEventListener('click',
function () { exitHandler('clickthru') }, false);

document.getElementById('layer1').addEventListener('click',
function () { exitHandler('clickthru1') }, false);
</script>
```

3. Priprava oglasnega gradiva

Za potrditev ustreznosti ter organizacijo vseh aktivnosti, mora biti oglasno gradivo oddano vsaj 3 delovne dni pred začetkom oglaševalske akcije.